



**Projektindstilling til:**

# **Danmarks VILDESTE kommune**

Her er Børnenes Hovedstad



**BILLUND**  
KOMMUNE



## Finale grønbogen

**Kommunenavn:**

Billund Kommune

**Kontaktperson(-er):**

Peter Borgen, 7972 7192, [PBB@billund.dk](mailto:PBB@billund.dk)

Lea Sloth, 7972 7165, [LBSL@billund.dk](mailto:LBSL@billund.dk)

**Jeres VILDE projektside:**

<https://billund.dk/dkvild>

Tiltænkt for at give et overblik over diverse tiltag i forbindelse med konkurrence.

**Finaleprojektets titel/overskrift: VILDE VIRKSOMHEDER**

**Kort beskrivelse af projektet:**

"Vilde Virksomheder" handler om at skabe en plads, hvor virksomheder i samråd med Billund Kommune kan få sparring og hjælp til, hvordan de kan forvalte deres grønne arealer mere vildt. Målgruppen er dermed både store og små virksomheder i kommunen, som alle kan være med til at takle udfordringerne med "kiggegræs" og "græsørkener".

Udover virksomhederne som den direkte målgruppe, så er de almene borger også en afledt målgruppe, da virksomhedernes forvildede arealer skal give inspiration til, hvad man som borger kan lave af vilde tiltag i egen have.

Hos en af virksomhederne er formidlingen af de forvildede virksomhedsarealer lavet af skolebørn. Skolebørnene har fået en rundtur på de grønne arealer med en af kommunens biologer, hvor de har fået en introduktion til biodiversitet, og hvordan man kan tilgodese både flora og fauna i "forvildningsprojekter".

De forvildede arealer med formidlingen produceret af skolebørnene fungerer nu som et inspirationsareal for borgerne i området, som kan komme forbi og nyde den vilde flora og fauna. Der er placeret siddemuligheder på arealet, så det bliver nu også brugt som et mindre udflugtsmål, hvor naturen får lov til at sprudle.

**Hvorfor skal netop dette projekt og jeres kommune kåres som Danmarks VILDESTE:**

Vilde virksomheder er et godt eksempel på, hvordan man kan arbejde på tværs af mange borgergrupper for at skabe fokus på vildere natur i industri- og beboelsesområder. Det er et projekt, som kan skaleres op og ned alt efter virksomhedsstørrelse og arealtype. Vi har både "ordnede" vilde arealer, "lad stå" arealer, og arealer med afgræsning. Der er simpelthen ingen begrænsning på projektstørrelse, og det tillader at alle kan være med.

**Beskriv hvordan projektet lever op til de overordnede bedømmelseskriterier**

(hvis projektet lever op til fx to kriterier, efterlades de øvrige tre felter tomme)

- **Nytænkende**

- **Engagerende**

Projektet engagerer virksomhederne i kommunen, men også borgerne kan blive inspireret af de forvildede arealer. Skolebørn bliver involveret for at skabe god formidling, som alle kan få noget ud af.

- **Vedvarende**

Samarbejdet med de første virksomheder spreder ringe i vandet. Efterfølgende er vi

blevet kontaktet af andre virksomheder, som også ønsker vilde arealer. Derfor ser vi en lang levetid for projektet.

- **Stort**  
*Projektet har voksepotentiale over tid, da alle typer virksomheder, store som små, kan være med. Det åbner op for nogle store arealer på tværs af kommunen.*
- **Intelligent**

**Hvilken læring har kommune konkurrencen givet, som kan bruges fremadrettet i kommunens(-ernes) naturindsatser?**

*Kommune konkurrencen har medvirket til en synliggørelse overfor borgere og politikere, af muligheden for at understøtte biodiversiteten både i byer og på landet. Der er også blevet en opmærksomhed på arbejdet med at højne biodiversiteten internt i forvaltningen hos bl.a. driftsafdelingen. Den opmærksomhed vil vi arbejde videre med at fastholde i et tæt samarbejde mellem administrationen og driften.*

**Beskriv/illustrer kommunens bedste, billigste og delbare VILDE råd, som andre kommuner kan lade sig inspirere af:**

*Noget vi er rigtig stolte af, er vores frivillige naturplejeteam. Teamet består hovedsageligt af pensionerede mænd og kvinder der er bosat i kommunen.*

*De frivillige hjælper os med at pleje naturarealer rundt omkring i kommunen. Det kan være alt fra arealer, som er for små til de plejemetoder vi hyppigt anvender i dag (afgræsning eller høslæt), til større værdifulde naturområder, hvor de udføre en fokuseret og nænsom pleje for særligt værdifulde arter.*

*De har et fantastisk sammenhold i teamet, når de hver torsdag er ude i alt slags vejr. Om vinteren når vejret bliver for koldt, bygger de fuglehuse til vendehalsen og mange flere.*

*At have et velfungerende frivilligt team kræver selvfølgelig, at de føler sig værdsat og som en del af fællesskabet. Derfor er der selvfølgelig noget arbejde i at få skabt sammenholdet og fællesskabet i teamet. Vores naturplejeteam har været aktivt i efterhånden mange år.*