

#DKVILD  
SAMMEN OM ET VILDERE DANMARK



**Projektindstilling til:**

# **Danmarks VILDESTE kommune**



**Gentofte  
Kommune**



## Finale grønbogen

### Kommunenavn:

Gentofte Kommune

### Kontaktperson(-er):

Louise Tang Eriksen, projektleder, maer@gentofte.dk

Lea Brinkkjær Estø, natur- og miljømedarbejder, lebe@gentofte.dk

### Jeres VILDE projektside:

[Gentofte deltager i Danmarks VILDESTE kommune – Bæredygtigt Gentofte](#)  
([baeredygtigtgentofte.dk](#))

### Finaleprojektets titel/overskrift: 'Vild have'-ambassadører i Gentofte

### Kort beskrivelse af projektet:

Projektet består i, at Gentofte Kommune sammen med Grøn Guide Karen Stevnbak har sat et projekt i søen, der skal klæde interesserede borgere på til at blive Vild have-ambassadører. Formålet er, at ambassadørerne kan være med til at inspirere, oplære og opmuntre andre haveejere, så haver med vild dynamik og artsvariation spredt sig som ringe i vandet. De private haver dækker nemlig en stor del af kommunens areal og ved at plante hjemmehørende blomster, urter og træer, kan haverne være med til at give naturen mere plads og danne korridorer mellem de isolerede naturområder. Ambassadørerne bliver vejledt i at indrette haven biodiversitetsvenligt, til at inspirere andre og bibringe en forståelse af naturens kredsløb, hvor alt har sin plads. Det får betydning for livet og mangfoldigheden i haven.

Der er afholdt kurser i alle bydele: på Ordrup Kirkegård, Forstbotanisk Have, G. N. Brandts Have, Mariebjerg Kirkegård, Bernstorff Slotshave, Danmarks Mindste Forsamlingshus, Charlottenlund, og hjemme hos forskellige haveambassadører ifm. havevandring. Se mere på facebook Grøn Guide Gentofte: ([2](#)) [Grøn Guide Gentofte | Facebook](#) og facebook Bæredygtigt Gentofte: ([2](#)) [Bæredygtigt Gentofte | Facebook](#).

### Hvorfor skal netop dette projekt og jeres kommune kåres som Danmarks VILDESTE:

Som fuldt udbygget kommune ser vi borgerinddragelsen som vores største bidrag til at øge biodiversiteten. For at understøtte den nødvendige kulturændring hos den brede befolkning, skal der skabes relation, forståelse og viden om naturen og dens dynamikker. Derfor uddanner vi i Gentofte 'Vild have'-ambassadører, indtil videre over 30 personer, men projektet stopper ikke her.

### Beskriv hvordan projektet lever op til de overordnede bedømmelseskriterier

- **Nytænkende:** Som fuldt udbygget kommune har vi desværre ikke mulighed for at udlægge store områder til vild natur, men vi kan inspirere til en ændret tankegang og et nyt natursyn, som breder sig ud over matrikel- og kommunegrænse.
- **Engagerende:** I løbende dialog med borgerne og understøttelse af dialog borgerne imellem, kan vi se en stigende interesse og engagement i biodiversitetsdagsordenen.
- **Vedvarende:**

*Konceptet er udtænkt, så det kan leve videre selvom konkurrencen slutter. Således er de mere end 30 uddannede ambassadører ikke et projekt, der slutter nu. Tanken er, at vi arbejder videre på den form, hvor vi sammen deler glæden ved mere biodiversitet ved at dele viden og erfaringer i det netværk, der er blevet skabt mellem Vild have-ambassadører og kommunen, samt med foreninger og virksomheder.*

- **Stort:**

*Vores projekt er ikke stort arealmæssigt, men idet vi arbejder med en øget bevidsthed og forståelse blandt borgere, kan det være med til at flytte verdensopfattelse og handlemønstre, ikke bare indenfor kommunens grænser, men også nationalt og internationalt.*

- **Intelligent:**

*Vi vil gennem villahaverne styrke sammenhængen mellem de mange naturområder i kommunen og skabe nye levesteder for plante- og dyreliv.*

**Hvilken læring har kommunekonkurrencen givet, som kan bruges fremadrettet i kommunens(-ernes) naturindsatser?:**

*Vi har lært, at der er stor interesse blandt borgerne for at lære mere om hvad biodiversitet i haven mere konkret går ud på. Der er et stort potentiale i, at vi kan formidle den viden, der skal til for at se den store sammenhæng og hvad vi som enkeltindivider, kommune, virksomhed og forening kan gøre, hvis blot vi gør det i fællesskab.*

**Beskriv/illustrer kommunens bedste, billigste og delbare VILDE råd, som andre kommuner kan lade sig inspirere af:**

*Der er en kæmpe gevinst ved at fokusere på borgerinddragelse, både i by og på land, da borgerne interagerer med hinanden og budskabet derigennem vil sprede sig som ringe i vandet.*